N° 56
JUIN 2019

PS SP

# POIVRE & SEL
# SALZ & PFEFFER

REVUE DU PARTI SOCIALISTE FRIBOURGEOIS | MAGAZIN DER SOZIALDEMOKRATISCHEN PARTEI FREIBURG

SOMMAIRE

**Éditorial | 2**

**Politique fédérale | 3**
- Grève des femmes

**Votations cantonales | 4-5**
- Votations 30 juin 2019

**Politique cantonale | 6-7**
- EF 19 - La Mobilisation
- Retour sur les congrès de nomination

**Agenda | 8**

# ÉGALITÉ AU TRAVAIL
# GLEICHSTELLUNG AM ARBEITSPLATZ

**14 JUIN — 20 OCTOBRE**
**DEUX DATES POUR BRISER LE PLAFOND DE VERRE**

14. JUNI — 20. OKTOBER
ZWEI DATEN, UM SICH GEGEN DIE GLÄSERNE DECKE ZU WEHREN

# PREMIERS SIGNES DE NOTRE MOBILISATION

Le 14 mars 2019, notre Congrès a désigné les candidat-e-s de la liste 2 au Conseil National ainsi que notre candidat au Conseil des Etats.

En cette année d'élections fédérales, la mobilisation est un paramètre important. Nous devons absolument réussir à donner un coup de balancier à gauche, dans le sens de nos valeurs, si nous ne voulons pas voir nos retraites se faire démanteler, nos primes d'assurance maladie nous étouffer. Montrons que nous voulons une société plus égalitaire et plus juste !

Pour l'élection au Conseil National, quatre listes sous-apparentées ont été désignées par les différentes structures du parti. Le 7 mars les Jeunes Socialistes désignèrent leurs candidat-e-s, puis ce fut le PS International qui nous présenta sa liste. Enfin, le 8 mai dernier le PS 60+ et le 9 mai le PS Migrant-e-s désignèrent leurs candidat-e-s.

Avec un tel éventail d'ambassadrices et d'ambassadeurs, nous sommes certain-e-s de pouvoir convaincre les citoyennes et citoyens de ce canton de soutenir nos actions pour marcher ensemble vers un avenir solidaire. ■

Christian
Urs
Pierre
David
Nathalie
Elias
Valérie
Ursula

*ERSTEN ANZEICHEN UNSERER MOBILISIERUNG*

*Am 14. März 2019 hat unser Kongress die KandidatInnen aus der Liste 2 für den Nationalrat sowie unseren Kandidaten für den Ständerat nominiert*

*In diesem Jahr der Bundestagswahl ist die Mobilisierung ein wichtiger Parameter. Es muss uns unbedingt gelingen, das Gleichgewicht nach links zu schwingen, im Einklang mit unseren Werten, wenn wir nicht wollen, dass unsere Renten abgebaut werden, dass uns unsere Krankenkassenprämien ersticken. Lasst uns zeigen, dass wir eine egalitäre und gerechtere Gesellschaft wollen!*

*Für die Wahl in den Nationalrat wurden von den verschiedenen Parteistrukturen vier unterrepräsentierte Listen benannt. Am 7. März nominierten die Jungsozialisten ihre KandidatInnen, dann war es die PS International, die uns ihre Liste präsentierte. Schließlich, am 8. und 9. Mai, nominierten die PS 60+ bzw. die PS Migrant-e-s ihre KandidatInnen.*

*Mit einer so breiten Palette von Botschafterinnen und Botschaftern sind wir zuversichtlich, dass wir die Bürgerinnen und Bürger dieses Kantons davon überzeugen können, unsere Aktionen zur Zusammenarbeit für eine Zukunft der Solidarität zu unterstützen.*

Immaculée
Oxel
Dalia
Léo
Manoë
Marie
Noah

Corinne
Justin
Séline
Afrim
Giovanna

Pascal
Veronika
Raoul
Hannah
Thierry
Sara
David

**PS International**

Andrea
Erwin
Claudine
Paul
Catherine
Philippe

**Retrouvez nos candidat-e-s sur www.ps-fr.ch**
***Unsere KandidatInnen und Kandidaten auf www.sp-fr.ch***

**Benoit Piller**
**Président PS Fribourgeois, député**

# DEUX DATES POUR BRISER LE PLAFOND DE VERRE

**Chaque année, le magazine britannique *The Economist*, dirigé par une rédactrice en cheffe, publie le "glass-ceiling index" (indice du plafond de verre), qui mesure l'égalité de traitement entre hommes et femmes dans le monde professionnel pour tous les pays de l'OCDE. Avec son 26e rang sur 29, la Suisse y fait bien pâle figure. Elle est bonne dernière des pays européens, ne se classant que devant la Turquie, le Japon et la Corée du Sud.**

Ce classement qui fait honte à la Suisse n'est pas le fruit du hasard, mais le résultat de politiques sociales et égalitaires insuffisantes, voire inexistantes. Congé maternité, congé paternité, structures d'accueil, adaptation des horaires ou encore représentativité dans les organes dirigeants, autant de mesures en faveur desquelles se bat systématiquement le PS et qui sont combattues sans nuance par les milieux de droite. "Trop cher", nous rabat-on les oreilles. La Suisse, pays le plus riche du classement, n'aurait paraît-il pas les moyens de mettre en place des mesures qui, en facilitant l'intégration professionnelle des femmes, profiteraient à toute la collectivité, et même à l'économie.

Nous pouvons briser ce plafond de verre, le 14 juin, en descendant dans la rue, et le 20 octobre, avec nos bulletins de vote. Mobilisons-nous, votons et faisons voter socialiste!

## Les 4 revendications fondamentales des Femmes* Socialistes Suisses le 14 juin

**Des places de crèche gratuites pour toutes et tous**
Car il n'est pas acceptable que l'activité professionnelle d'une femme, et donc son indépendance, dépende de sa capacité à accéder à des services de garde disponibles et abordables.

**Des mesures contraignantes en matière d'égalité salariale**
Car les derniers chiffres de l'Office fédéral de la statistique (OFS) sur l'égalité salariale montrent clairement que l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes est encore une réalité en Suisse.

**Une meilleure rémunération des professions dites féminines**
Car les prestations fournies par les "professions typiquement féminines", telles que la prise en charge des enfants, les soins ou le commerce de détail, sont sous-payées.

**Un congé parental égalitaire**
Car les parents devraient bénéficier d'au moins 50 semaines de congé parental, dont la moitié devrait être obligatoire ■

## Classement des pays de l'OCDE en fonction des conditions professionnelles pour les femmes

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Suède | 16 | Israël |
| 2 | Norvège | 17 | Australie |
| 3 | Islande | 18 | Nouvelle Zélande |
| 4 | Finlande | 19 | Irlande |
| 5 | France | 20 | États-Unis |
| 6 | Belgique | 21 | Allemagne |
| 7 | Danemark | 22 | Grèce |
| 8 | Portugal | 23 | République tchèque |
| 9 | Hongrie | 24 | Royaume-Uni |
| 10 | Pologne | 25 | Pays-Bas |
| 11 | Canada | **26** | **Suisse** |
| 12 | Italie | 27 | Turquie |
| 13 | Slovaquie | 28 | Japon |
| 14 | Autriche | 29 | Corée du Sud |
| 15 | Espagne | | |

Source: *The Economist*, 8 mars 2019

## *ZWEI DATEN, UM SICH GEGEN DIE GLÄSERNE DECKE ZU WEHREN*

*Das englische Magazin* The Economist *publiziert jedes Jahr ein "Glass-Ceiling Index" (Gläserne-Decke-Index), mit dem für alle Länder der OECD der Grad der Gleichbehandlung zwischen Mann und Frau gemessen wird. Die Schweiz nimmt darin einen wenig schmeichelhaften 26. Rang ein (von 29).*

*Dies Rangierung zeugt von einem Ungenügen der Politik im sozialen Bereich wie auch in Sachen Gleichstellung. Mutterschaftsurlaub und Vaterschaftsurlaub, Angebote an Kleinkinderbetreuung, angepasste Gestaltung der Arbeit sowie eine Vertretung der Frauen in den leitenden Organen, all diese Forderungen vertritt die SP systematisch – und stösst dabei immer wieder auf erbitterten Widerstand seitens der rechten Kreise.*

*Wir können etwas tun gegen diese gläserne Decke, dazu bietet die Demonstration vom 14. Juni die Gelegenheit, ebenso wie die Wahlen am 20. Oktober. Wir wollen uns also mobilisieren und werden für die SP stimmen und stimmen lassen!*

*Die SP Frauen* treten am 14. Juni für folgenden Hauptforderungen ein:*

- *unentgeltliche Krippenplätze für alle!*
- *verbindliche Massnahmen zur Lohngleichheit!*
- *bessere Entlöhnung für die so genannten "Frauenberufe"!*
- *gleichberechtigte Elternzeit.*

# 4 VOTATIONS CANTONALES

# UN DOUBLE OUI DE RAISON

**Après le oui du peuple suisse à la réforme fiscale fédérale, un double oui au paquet fiscal cantonal le 30 juin doit permettre de maintenir dans le canton les entreprises nouvellement taxées et, avec elles, des recettes fiscales très importantes et des milliers d'emplois que le PS défend. Le compromis adopté par le Grand Conseil comporte certes aussi des baisses d'impôt pour des entreprises qui n'en ont pas besoin, comme le relèvent à juste titre les référendaires – mais son rejet entraînerait des départs rapides d'entreprises aux structures très légères et des délocalisations fiscales de pans d'activités d'entreprises plus classiques. Nous sommes d'avis que le PS se doit de s'engager pour les emplois des travailleuses et des travailleurs qu'il défend et éviter en même temps des trous importants dans les caisses publiques, au détriment notamment des politiques sociales et de formation pour lesquelles nous nous engageons. C'est la raison pour laquelle nous nous engageons pour un double OUI le 30 juin.**

La réforme fiscale fédérale acceptée par le peuple suisse le 19 mai 2019 mettra fin aux privilèges des quelque 1800 sociétés au bénéfice d'un statut fiscal spécial dans le canton de Fribourg. Cette évolution va dans le sens des revendications du PS, mais demande des mesures d'accompagnement pour éviter que ces sociétés quittent le canton d'ici la fin de l'année, menaçant ainsi potentiellement environ 3000 emplois et vingt pour cent des recettes d'impôt sur le bénéfice et le capital dans le canton. Un tel départ toucherait tout le canton, mais particulièrement les personnes les plus faibles qui sont toujours les premières victimes des coupes budgétaires. Pour répondre à cette menace, le Conseil d'État et le Grand Conseil proposent de ramener la fiscalité des entreprises à un niveau proche des cantons romands voisins et de compenser cette baisse par un paquet de mesures sociales. Le PS s'est opposé à un pur exercice de baisse fiscale et a posé des conditions à une approbation d'un paquet fiscal. Nous avons ainsi obtenu une augmentation de l'imposition des dividendes de et des mesures sociales, avec notamment une augmentation des allocations familiales de 240 francs par an et par enfant, ce qui permet au canton de compter parmi les plus généreux de Suisse en la matière, une augmentation de 5 millions de francs des subventions à l'assurance-maladie destinées aux personnes les plus démunies, un montant de 5 millions de francs pour augmenter le nombre de places d'accueil extrafamilial et baisser les tarifs, ainsi que des mesures ciblées en faveur de la formation et des apprentis. À cela s'ajoute le deuxième objet en votation, qui permet d'éviter de charger inutilement les communes et les paroisses.

Les opposant-e-s de gauche au paquet fiscal cantonal estiment que les baisses fiscales vont trop loin et que les compensations sociales sont insuffisantes. Cette position est compréhensible, mais est peu réaliste au vu des rapports de force dans notre canton et, surtout, met en danger 3'000 emplois et par là des personnes que le PS défend. Dans ce contexte, et en tenant compte du fait que d'autres demandes de baisses fiscales en suspens au Grand Conseil ont pu être sorties du paquet et pourront faire l'objet de référendums distincts, une analyse froide des intérêts des personnes que le PS défend impose un double OUI le 30 juin ■

*Nach dem Ja des Volkes zur Steuerreform beim Bund soll nun ein Doppel-Ja zum Steuerpaket des Kantons am 30. Juni darauf hinwirken, dass die auf neuer Grundlage besteuerten Unternehmen im Kanton bleiben. Auf dem Spiel stehen sehr hohe Steuereinnahmen und Tausende von Arbeitsplätzen, für die sich die SP immer einsetzt. Sicher enthält der vom Grossen Rat angenommene Kompromiss auch Steuersenkungen für Unternehmen, die keine solchen benötigen – da haben die Autoren des Referendums recht –, doch eine Ablehnung hier würde rasch zum Wegzug von Firmen führen, die strukturell nur eine schwache Einbindung haben. Und bei den herkömmlichen Typen von Unternehmen wären Auslagerungen aus steuerlichen Gründen von einzelnen Tätigkeitsbereichen, zu gewärtigen. Wir sind der Meinung, dass es zu den ureigenen Aufgaben der SP gehört, um den Erhalt der entlöhnten Arbeitsplätze zu kämpfen und das Entstehen von grossen Löchern in den öffentlichen Kassen zu verhindern, welche negative Auswirkungen etwa auf die Sozial- oder auch auf die Bildungspolitik hätten. Aus diesem Grund treten wir ein für ein doppeltes JA am 30. Juni.*

Le 22 mai 2019 l'Assemblée des membres du PSF a voté par 33 voix contre 30 le NON au paquet fiscal PF17.
(Préavis du Comité directeur 9 OUI, 6 NON, 2 Abstentions).

*Am 22. Mai 2019 stimmte die Mitgliederversammlung der SPF mit 33 zu 30 Stimmen für das Nein zum Steuerpaket SV17.*

*(Vorankündigung des Geschäftsleitung 9 JA, 6 NEIN, 2 Enthaltungen).*

**Anne-Claude Demierre**
**Conseillère d'État**

**Jean-François Steiert**
**Conseiller d'État**

# UN NON FERME LE 30 JUIN PROCHAIN À L'EXTENSION DES HEURES D'OUVERTURE DES COMMERCES FRIBOURGEOIS

**Dans les bagarres internes – sans merci – pour les parts de marchés, la grande distribution, encore une fois, tente d'étendre les heures d'ouverture des commerces. Le but avoué est d'ouvrir le samedi jusqu'à 20 heures ainsi que les dimanches. Ceci sans considération pour les vendeuses et vendeurs et sans respect pour les petits commerçants**

L'extension des horaires, notamment une heure de plus le samedi, ne sauvera pas les petits commerces. Elle aura pour effet de renforcer la grande distribution dont le chiffre d'affaires ne cesxse d'augmenter au détriment des petits.

La vente est un secteur de bas salaires, d'horaires fractionnés et, notamment, de travail sur appel. La vie sociale est réduite comme peau de chagrin. Depuis plus de 25 ans, il n'y a pas de volonté concrète du patronat d'avoir une convention collective de travail (CCT) cantonale réglant ces problèmes. Les salarié-e-s réclament depuis des décennies une CCT avec un contenu solide qui règle les problèmes.

La grande distribution monopolise le marché via les shops de stations-services, les gares, les zones touristiques et également la vente en ligne, dont elle fait la promotion. Son profit augmente alors que le nombre d'emplois dans la branche diminue, avec la flexibilisation accrue du personnel et le self-scanning. Plus de postes à temps partiel au détriment des emplois à plein temps.

Il est illusoire d'imaginer que des places de travail soient créées car les salarié-e-s devront absorber ces horaires par une flexibilité encore plus grande.

Le secteur subit d'importante transformation. La grande distribution est particulièrement active en mettant une énorme pression sur tous les acteurs. La branche a la responsabilité de développer des réponses à la disparition des commerces, notamment par une offre bien plus variée de produits de qualité, agir pour des loyers abordables dans les centres-villes, etc.

Ceci est bien plus efficace que d'imposer des horaires intenables.

Selon les chiffres patronaux, une fermeture des commerces à 16 heures n'a pas d'impact sur le chiffre d'affaires pour une majorité des commerces, soit près de 67 %, qui emploie plus de 85 % des salariés de la branche. Le budget des ménages n'est pas extensible!

Pour la société, les activités de services telles que la police, les hôpitaux et les transports publics sont nécessaires ainsi que les cafés - restaurants dont le rôle social est reconnu. L'ouverture des commerces, n'entre pas dans ces catégories. L'évolution de la société, n'est pas de consommer n'importe quand.

Le pouvoir d'achat a tendance à diminuer et la volonté affichée de la grande distribution est de transformer "l'acte d'achat" et les centres commerciaux en "centres de loisirs". C'est un dérapage vers un consumérisme effréné en contradiction avec le développement durable.

En conclusion, ouvrir de 16 à 17 heures le samedi:

1. **Ne répond pas à une demande**
2. **Dégrade les conditions de travail**
3. **Ne favoriserait que les grandes surfaces au détriment des petits commerces**
4. **N'apporterait aucun supplément en termes d'animation dans les villes**

*Im internen Gerangel um Marktanteile versuchen einmal mehr die Grossverteiler die Öffnungszeiten der Geschäfte so auszudehnen, dass die Läden samstags später am Abend und dann auch am Sonntag offen haben können. Da wird keine Rücksicht genommen auf das Verkaufspersonal und dessen Sozialleben. Und längere Öffnungszeiten werden auch keine Rettung für die kleinen Läden bringen: Die Zukunft der Gesellschaft liegt nicht in einem Einkaufen ohne zeitliche Limiten! Bei einer abnehmenden Kaufkraft der Haushalte erscheinen die Bestrebungen der Grossverteiler, aus den Einkaufszentren Freizeitzentren zu machen, als ein Abdriften in ein ungehemmtes Konsumieren fernab von jeglicher Nachhaltigkeit.*

*Fazit: Von 16 bis 17 Uhr am Samstag offen zu haben:*

1. ***entspricht nicht einer Nachfrage;***
2. ***verschlechtert die Arbeitsbedingungen;***
3. ***ist nur zum Vorteil der Grossverteiler, nicht der kleinen Geschäfte;***
4. **bringt nichts für die Belebung der Stadtzentren.**

**Armand Jaquier**
**Député**

# "ILS ONT LES MILLIONS, NOUS AVONS LES GENS !"

**Lors des récentes élections cantonales à Zürich, Lucerne et Bâle Campagne, le Parti socialiste s'est avéré être le seul grand parti à se renforcer ou à se maintenir. Ces excellents résultats sont d'autant plus réjouissants que la gauche s'est renforcée grâce à une poussée des Verts.**

Ces réussites sont dues notamment aux campagnes de mobilisation des membres et des sympathisants menées par le PS dans ces cantons. Elles ont permis au PS de mobiliser sa base et de mener une campagne implicative et dynamique.

Le PS Fribourg a décidé d'appliquer cette méthode pour les élections fédérales d'octobre 2019. Déjà testée lors des élections fédérales en 2015 notamment, cette méthode a été encore affinée par le PS Suisse afin d'être la plus efficace possible.

Durant le mois de mai, les membres du PS Fribourg ont été invités par téléphone à participer à diverses actions au mois de juin, septembre et octobre, d'abord pour motiver ses propres troupes à s'investir dans la campagne ensuite pour diffuser les thèmes principaux de notre programme. Pour ce faire, au mois de juin, des militant-e-s mèneront des enquêtes de quartier dans des villes du canton afin de connaître les préoccupations de la population. Dès septembre, la phase finale de la campagne de mobilisation verra les militant-e-s appeler l'ensemble des membres et des sympathisant-e-s pour les encourager à se rendre dans les urnes et promouvoir une Suisse plus ouverte, plus solidaire, plus juste et plus écologique.

Par cette campagne, nous souhaitons montrer que le PS est à l'écoute de la population et qu'il est un parti proche des gens. Le slogan choisi illustre cette idée: "Parler c'est bien, dialoguer c'est mieux", en allemand: "Wir reden mit den Menschen, nicht über sie" (nous parlons avec les gens, pas à leur sujet). Contrairement à ce que veut faire croire la droite populiste, le parti du peuple est bel et bien le PS.

Nous avons besoin de la participation de chacune et chacun pour gagner des suffrages et donner la possibilité à la gauche fribourgeoise de récupérer le 3e siège perdu en 2015. Le PS ne peut pas compter sur des sommes astronomiques pour mener campagne; en revanche, il peut compter sur une base de militant-e-s prêt-e-s à battre le pavé pour faire avancer ses idéaux. C'est pourquoi j'invite chaque membre du PS à s'engager activement lors de cette campagne afin de défendre nos valeurs et renverser la majorité PLR – UDC au conseil national. À gauche toute! ■

*Die in den letzten Monaten verzeichneten Wahlerfolge der SP in den Kantonen ZH, LU und BL sind nicht zuletzt das Ergebnis von Mobilisierungskampagnen, die die Partei in diesen Kantonen geführt hat. Die SP Freiburg hat deshalb beschlossen, die gleichen Methoden im Hinblick auf die eidgenössischen Wahlen 2019 anzuwenden und seine Mitglieder per Telefon zur Teilnahme an verschiedenen Aktionen aufzufordern. Mit diesen wollen wir zeigen, dass die SP ein Gehör für die Anliegen der Bevölkerung hat. "Wir reden mit den Menschen, nicht über sie", lautet das Motto. Für dieses Vorgehen sind wir auf euch angewiesen, wir hoffen auf positive Antworten eurerseits für diese Mobilisierungsanstrengungen. Herzlichen Dank im Voraus!*

**Cyrille Purro**
**Animateur de campagne EF 19**

# RETOUR SUR LES CONGRÈS DE NOMINATION

P.P. CH-1700 Fribourg

LA POSTE

Changement d'adresse :
Parti socialiste fribourgeois
Salz & Pfeffer / Poivre & Sel
Rte de la Fonderie 2
1700 Fribourg

## MOTS D'ORDRE PSF VOTATIONS
## *ABSTIMMUNGSPAROLEN*
30 JUIN / 30. JUNI

**NON** Loi sur l'exercice du commerce (LCOM)

**NON** Loi sur la mise en oeuvre de la réforme fiscale (Projet fiscal 17)

**OUI** Décret relatif aux contributions financières transitoires de l'Etat en faveur des communes et paroisses

***JA*** *Gesetz über die Ausübung der handels (HAG)*

***NEIN*** *Gesetz über die Umsetzung der Steuerreform (SV 17)*

***JA*** *Dekret über die finanziellen Übergangsbeiträge des Staates für die Gemeinden sowie die Pfarreien und Kirchgemeinden*

## AGENDA

**JUIN/JUNI 2019**

**13** Lancement de campagne – Election fédérales 2019
*Auftakt der Kampagne – Eidgenössischen Wahlen 2019*

**14** Grève des femmes
*Frauenstreik*

**19** Café national

**30** Votations populaires cantonales
*Kantonale Volksabstimmung*

**ADHÉRER DÈS À PRÉSENT**
devenir-membre.sp-ps.ch

**JETZT MITGLIED WERDEN**
mitglied-werden.sp-ps.ch

PS SP

**IMPRESSUM**

**Rédaction / Redaktion**
Poivre et Sel, Salz und Pfeffer
Rte de la Fonderie 2
1700 Fribourg
026 422 26 76
CCP / Postkonto 17-1660-3
info@ps-fr.ch

**Rédaction / Redaktion**
Catherine Thomet, Benoit Piller, Stéphane Genilloud

**Traduction**
Alain Grandjean

**Mise en page / Gestaltung**
Catherine Thomet

**Impression / Druck**
Imprimerie Bonny, 1700 Fribourg

**Tirage / Auflage**
1390

**Parution / Erscheint**
4x an / Jahr

ps-fr.ch
facebook.com/psf.spf/
instagram.com/psf.spf/
twitter.com/psf_spf/